



Studencka Konferencja Naukowa

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA W DOBIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI



2/06



Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
ul. Bogucicka 3, BUDYNEK A, sala 306 A

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA W DOBIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI



UE W KATOWICACH - BUDYNEK A, BOGUCICKA 3, KATOWICE (SALA 306A, II PIĘTRO)

9:00
10:00

Rejestracja uczestników
Otwarcie konferencji

prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski

(Dziekan Wydziału Informatyki i Komunikacji, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

mgr Ilona Ptak

(opiekun naukowy Laboratorium Medialnego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach - Koło Naukowe MEDIALAB UE)

mgr Barbara Jendzejczyk

(kuratorka wystawy fotograficznej EMOCJE w kadrze, opiekun sekcji fotograficznej Koła Naukowego MEDIALAB UE)

Anna Różyczka

(przewodnicząca Koła Naukowego MEDIALAB UE)

10:15 - 10:45

Komunikacja w erze AI

dr Dawid Szarański

(absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Sektor 3.0)

10:45 - 11:00

PRZERWA KAWOWA
ZWIEDZANIE WYSTAWY FOTOGRAFICZNEJ EMOCJE W KADRZE

BLOK I:

WYZWANIA W KOMUNIKACJI W DOBIE AI

**Moderatorzy: Mateusz Morawiec,
dr hab. Dorota Marquadt, prof. UE**

11:00 - 11:20

AI i seria podcastów Techno Student

Anna Różyczka, Aleksandra Bzdęga, Julia Jurek

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

11:20 – 11:40

Deepfake i dezinformacja – nowe zagrożenie komunikacji społecznej**Alina Oleksandrenko, Hanna Zapotoczna, Anna Szpin**

(Zarządzanie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

11:40 – 12:00

Wiarygodna komunikacja z AI w finansach: Fine-tuning modeli jako narzędzie walki z halucynacjami i dezinformacją rynkową**Wiktor Maciążek**

(Analityk Finansowy 2.0 Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

12:00 – 12:20

Automatyzacja recenzji filmowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji – stan badań, analiza ograniczeń i możliwości**Adam Żoliński**

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

12:20 – 12:40

Potencjał i ograniczenia sztucznej inteligencji w roli wsparcia psychologicznego**Zuzanna Grzędzińska**

(Psychologia stosowana, Uniwersytet Jagielloński)

12:40 – 13:00

Hypernudging – optymalizacja komunikacji czy zagrożenie dla autonomii decyzyjnej konsumenta?**Stefan Soin**

(Analityka Biznesu, Uniwersytet Łódzki)

13:00 – 13:15

dyskusja

13:15 – 13:30

PRZERWA KAWOWA

BLOK II:**KOMUNIKACJA SPOŁECZNA W NOWYCH MEDIACH****Moderatorzy: Michał Bartos,
dr hab. Dorota Marquadt, prof. UE**

13:30 – 13:50

Wykorzystanie archetypów w marketingu gier TTRPG**Marek Szewczenko**

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

13:50 – 14:10

Instagram Biblioteki Śląskiej jako przykład promocji książek w mediach społecznościowych**Patrycja Wakulska**

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

14:10 – 14:30

Schematy odbioru treści chrześcijańskich w mediach społecznościowych na podstawie kanału CUDO.twórcy**Mateusz Swoboda**

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

14:30 – 14:50

„Mroki” Jarosława Borszewicza jako manifest wrażliwości we współczesnym świecie

Barbara Kuliga

(Filologia polska, Uniwersytet Śląski w Katowicach)

14:50 – 15:10

Sylwetka Upragnionego Studenta Uczelni Wojskowej – Krytyczna Analiza Komunikacji

Kuba Wierzbicki

(Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

15:10 – 15:30

dyskusja i zamknięcie konferencji

BLOK III:

12:00 – 15:00

WARSZTATY DZIENNIKARSKIE

(sale 142–144 A, parter, Budynek A, warsztaty zamknięte dla grup max. 20 osobowych – obowiązuje wcześniejszy zapis)

WARSZTAT FOTOGRAFICZNY

Jak stworzyć kreatywną fotografię bez AI, czyli sztuka malowania światłem

– sala 142 A (Laboratorium Audiowizualne)

mgr Barbara Jendrzejczyk

(wieloletnia fotografka i dziennikarka TVP3 Katowice, opiekun sekcji fotograficznej MEDIALAB)

WARSZTAT RADIOWY

Zostań podcasterem! Wytrenuj swój głos i spróbuj sił jako realizator w akademickim studiu radiowym!

– sala 144 A (studenckie AS RADIO)

dr hab. Anna Musialik-Chmiel, prof. UE

(wieloletnia dziennikarka Radia Katowice, opiekun sekcji radiowej MEDIALAB)

WARSZTAT REPORTERSKI

Jak zostać dziennikarzem, czy influencerem w 1 dzień, sztuka opanowania stresu przed kamerą

– sala 142/143 A

mgr Ilona Ptak

(wieloletnia dziennikarka i wydawca TVP3 Katowice, opiekun sekcji dziennikarskiej MEDIALAB)



TU ZNAJDZIESZ
ARTYKUŁY, FOTORELACJE
I WIELE WIĘCEJ!
POLUB NAS!

